



سخن سردبیر

دنیای صنعتی در ادامه مسیر شگفت‌انگیز خود در حال ورود به «انقلاب صنعتی چهارم» است که با ادغام فناوری‌های پیشرفته «دیجیتال» مشخص می‌شود. انقلاب صنعتی نوین، که بیش از همه با «هوش مصنوعی» گره خورده است، همچون مراحل پیشین، پیوندهای حیرت‌آوری با «دنیای اجتماعی» انسان‌ها دارد؛ هم از آن تأثیر می‌پذیرد و هم به طور عمیق بر آن تأثیر می‌گذارد. واقعیتِ هیجان‌انگیز آن است که همه جوامع بشری خواسته یا ناخواسته در همین مسیر قرار گرفته و همراه و همگام با آن در حال حرکت‌اند. این امر بیانگر آن است که نیاز به «جامعه‌شناسی صنعتی» برای تبیین روابط، ساختارها، و پویایی‌های اجتماعی در بافت «جامعه صنعتی»، یک ضرورت انکارناپذیر است. مجله «جامعه‌شناسی صنعتی» تلاش می‌کند، به صورت تخصصی، به تبیین روابط، ساختارها و پویایی‌های اجتماعی در جامعه ایرانی بپردازد و بینش‌هایی برای برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌های کشور ارائه کند. بر همین مبنا، اینک، شماره سوم این مجله با مساعدتِ جمعی ادب‌پرورده و دلبسته مباحث حوزه «صنعت و جامعه»، منتشر می‌گردد. رویداد خجسته از شماره سوم مجله، همراهی و همیاری «انجمن ایران شناسی ایران» با مجله جامعه‌شناسی صنعتی است که مایه سرفرازی و بالندگی دست اندرکاران مجله است.

در این شماره، مقاله شماره ۱، با تأکید بر نفوذ گسترده فناوری‌های نوین به ویژه اینترنت و تلفن همراه در سازمان‌ها، به بررسی تأثیر «وقفه‌های کاری» بر «بهزیستی» با نقش میانجی «نشخوار فکری» در کارکنان صنعت پزشکی پرداخته که به دلیل ماهیت، از حساسیت بیشتری برخوردار است. مقاله شماره ۲، به بررسی «بازار بورس» به عنوان کانون فعالیت‌های صنعتی کشور پرداخته و سعی بر آن داشته که عوامل موثر بر مشارکت مردم در آن را جستجو کند. مقاله شماره ۳، در پیوندی بسیار نزدیک با اهداف مجله، ضرورت «مواجهه جامعه‌شناختی» با صنعت و فناوری را مطمح نظر قرار داده و نشان می‌دهد، ورود جامعه‌شناسان به صنعت و فناوری با توجه به اهمیت فراگیر آن، انکارناپذیر است. مقاله شماره ۴، با تمرکز بر «محیط زیست» و بحرانی شدن آن، در پی آن است که آشکار سازد، پیوندهای معناداری بین پایگاه اقتصادی اجتماعی و «رفتار محیط زیستی» وجود دارد. مقاله شماره ۵، در همین راستا، با تأکید بر «نظریه رفتار برنامه‌ریزی شده»، اشاره می‌کند که چه عواملی می‌توانند بر «کاهش» تولید زباله تأثیر بگذارند. مقاله شماره ۶، با ژرف‌اندیشی در شرکت‌های «دانش بنیان» و «واحد‌های فناور»، به تشریح «راهبردهای» آنها در مقابله با چالش‌ها می‌پردازد. مقاله شماره ۷، فناوری نوین «تلفن همراه هوشمند» را مدنظر قرار داده و نشان داده است چگونه «احساس تنهایی» می‌تواند نقش واسطه‌ای در رابطه «مدت زمان» استفاده از تلفن همراه و «اعتیاد» به آن، ایفا کند. مقاله شماره ۸، با اصرار بر اینکه، «فساد» در بافت جامعه صنعتی ابعاد پیچیده تری یافته است، توضیح می‌دهد که برخی شاخص‌های اقتصادی اجتماعی از جمله «ضریب نفوذ اینترنت» چه پیوندی با «فساد» دارند. مقاله شماره

۹، «مهاجرت خارجی» را به عنوان یکی از ویژگی های «دنیای صنعتی نوین»، مورد واکاوی قرار داده و نشان می دهد رابطه معناداری با اهمیت امکانات زندگی دارد. مقاله شماره ۱۰، «کلسترول بالای خون» را به عنوان «بیماری مزمن» جامعه صنعتی معرفی و مشخص می سازد سرمایه های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی می توانند آن را تسکین بخشند. مقاله شماره ۱۱، نشان می دهد افزایش حیرت انگیز «طلاق» ریشه در «طلاق خاموش» دارد که در بافت جامعه صنعتی نمود بارزی یافته است. و بالاخره، مقاله شماره ۱۲، در همین چارچوب و با تاکید بر «زنان»، به دنبال آن است که رابطه عوامل روانی اجتماعی را با «احساس امنیت زنان» در بافت «کلان شهر» که جلوه عینی دنیای صنعتی معاصر است، هویدا سازد.

اکنون که شماره سوم مجله، آماده انتشار گردیده، بایسته است از صاحبان قلم که با گشاده دستی، نوشته های ارزنده خویش را به مجله «جامعه شناسی صنعتی» ارسال نمودند، مهرشان را سپاس بدارم. به مانند پیشین، آرزو میکنم مجله «جامعه شناسی صنعتی» بتواند در ادای دین خویش که کمک به توسعه ایران است، گام های مهمی بردارد.

الحمد لله اولاً و آخراً

سیروس احمدی