



سخن سردبیر

دنیای امروز، دنیای صنعت است. صنعت، موتور محرکه رشد اقتصادی است، ایجاد اشتغال میکند، پیشرفت فناوری را باعث می شود، و به بهبود استانداردهای زندگی کمک می کند. صنعت، کالاها و خدمات بیشماری ارائه می نماید، الگوهای مصرف را مشخص می کند، و بر ارزش های فرهنگی و ساختارهای اجتماعی تاثیر می گذارد. در واقع، صنعت تعیین میکند انسان ها چگونه زندگی کنند، کارشان را انجام دهند، و با هم تعامل نمایند. اینها باعث میشوند، تلاقی صنعت با جامعه موجب شکل گیری مسائل اجتماعی متعددی گردد. مجله «جامعه شناسی صنعتی» تلاش می کند، به صورت تخصصی، این امر را پوشش، و ضمن ارائه بینش هایی در این زمینه، به برنامه ریزی ها و سیاست گذاری های کشور کمک کند. بر همین مبنا، اینک، شماره دوم این مجله با مساعدت و مشارکت جمعی از صاحبان قلم به رشته تحریر درآمده است. نکته شگفت انگیز در شماره دوم، عنایت همکاران فرهیخته سایر رشته ها - از توسعه روستایی و روانشناسی گرفته تا علوم سیاسی، و از اقتصاد گرفته تا علوم پزشکی - به این مجله است که مایه مباهات دست اندرکاران است. در این شماره، مقاله شماره ۱، با تاکید بر کارخانه لابراتورهای دارویی طبیعت زنده (سینه)، تلاش کرده است تصویری از اثرات اقتصادی، اجتماعی، و زیست محیطی این کارخانه بر روستاهای پیرامون، ارائه نماید. مقاله شماره ۲، به بررسی مصرف کالاهای صنعتی خارجی پرداخته و سعی بر آن داشته که نقش پایگاه اقتصادی را در این امر جستجو کند. مقاله شماره ۳، تغییرات بهره وری در صنعت پتروشیمی کشور را مطرح نظر قرار داده و نشان میدهد، سرمایه های انسانی و مالی و باز بودن تجاری بر آن تاثیر دارند. مقاله شماره ۴، از چشم اندازی متفاوت، به صنعت پتروشیمی ایران نگرسته و در پی آن است که آشکار سازد، تبیین توسعه صنعت پتروشیمی با استناد به «مزیت داخلی» ناقص است و سازوکارهای تقسیم کار جهانی و انتقال صنایع بحران زا نیز باید مورد توجه باشند. مقاله شماره ۵، با تاکید بر نظریه جامعه کوتاه مدت، به موانعی اشاره میکند که توسعه صنعت در ایران در این عصر با آنها مواجه بوده است. مقاله شماره ۶، با مطالعه فناوری تحول آفرین هوش مصنوعی، تشریح میکند چگونه هوش مصنوعی سطح آگاهی سیاسی کاربران را افزایش داده و در همان حال، چالش های مهمی را نیز برانگیخته است. مقاله شماره ۷، کشاورزی را مطرح نظر قرار داده و نشان داده است چگونه بستر اجتماعی و فرهنگی بر شکل گیری عادت واره های کشاورزی کشاورزان تاثیر می گذارند. مقاله شماره ۸، ماهیت الگوی توسعه صنعتی در یزد را مدنظر قرار داده و توضیح میدهد، «توسعه پاندولی صنعت» در یزد دلالت بر تعارضاتی دارد که بین وجود صنایع آب بر و صنایع مرتبط با گردشگری و صنایع تبدیلی، در نوسان است. مقاله شماره ۹، بیماری دیابت به عنوان یکی از بلاهای دنیای صنعتی نوین را واکاوی و تجربه زیسته مبتلایان را مطالعه نموده است. مقاله شماره ۱۰، جرایم علیه اموال را در استان لرستان مورد بررسی قرار داده و مشخص می سازد چگونه فقر و

نابرابری بین منطقه ای به این امر کمک می کنند. مقاله شماره ۱۱، حوادث ناشی از کار را در ایران در یک دوره طولانی مدت برحسب برخی شاخص های کلان اقتصادی اجتماعی تحلیل نموده است. و بالاخره، مقاله شماره ۱۲، با تمرکز بر کارکنان سازمان تامین اجتماعی، به دنبال آن است که رابطه سرمایه روانشناختی و مشارکت در تصمیم گیری را با کیفیت زندگی کارکنان هویدا سازد.

اکنون که شماره دوم مجله، آماده انتشار گردیده، بایسته است از اهل قلم که با سخاوتمندی، نوشته های نفیس خویش را به مجله «جامعه شناسی صنعتی» ارسال نمودند، از جان و دل قدردانی کنم. همچون همیشه، آرزو میکنم مجله «جامعه شناسی صنعتی» بتواند در مسیر رسالت خویش که کمک به توسعه ایران است، گام های مهمی بردارد.

الحمد لله اولاً و آخراً

سیروس احمدی