



سخن سردبیر

در دنیای پیچیده امروز دیگر صنعت به صنعت اولیه، مبتنی بر بخش‌های ماهیگیری، کشاورزی، جنگلداری، و معدن؛ و صنعت دومین، برپایه پردازش و تغییر شکل مواد خام به دست آمده از بخش اول، محدود نمی‌شود. صنعت سومین، شامل صنایع خدماتی؛ و صنعت چهارمین، مشتمل بر مدیریت و پردازش اطلاعات، دو حوزه مهم دیگر هستند که به گستره صنعت افزوده شده‌اند. به عبارت دیگر صنعت نه کالای مادی تمام شده بلکه طریق خاصی از سازماندهی تولید در نظر گرفته می‌شود که مبتنی بر فرآیند ثابتی از تغییر فنی و اجتماعی است که توانایی جامعه را در تولید گستره وسیعی از کالاها و خدمات، افزایش می‌دهد. گسترش صنعت و تلاقی آن با جامعه باعث شکل‌گیری مسائل اجتماعی متعددی شده است. این امر در جامعه ایران نیز مشهود است. اگرچه، مجلات جامعه‌شناسی در ایران از قید «عام» برخوردارند و اغلب، گستره وسیعی از مباحث و موضوعات را منتشر می‌کنند، مجله «جامعه‌شناسی صنعتی» تلاش می‌کند، به صورت تخصصی، روابط متقابل صنعت و جامعه را پوشش دهد و از این رهگذر به شناخت مباحث علمی این حیطه از یکسو و کمک به برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌های این حوزه، از سوی دیگر منجر شود.

برهمن مینا، شماره اول این مجله با همراهی و همکاری جمعی از صاحبان قلم به شرح ذیل به رشته تحریر درآمده است. مقاله شماره ۱، با تمرکز بر زنان مدیر در بخش صنعت، تلاش کرده است تصویری از چالش‌های کار-خانه، به عنوان یکی از مشکلات مهم زنان، ارائه نماید. مقاله شماره ۲، به بررسی سلامت خانواده در بین کارگران شهرک‌های صنعتی پرداخته و سعی بر آن داشته است که عوامل مرتبط با آنرا جستجو کند. مقاله شماره ۳، تعارضات کارگران و کارفرمایان در ایران را در یک دوره طولانی مدت برحسب برخی شاخص‌های صنعتی تحلیل نموده است. مقاله شماره ۴، اخلاق کار مردانه-زنانه را در کارگاه‌ها برحسب ارزش‌های مذهبی و نگرش‌های جنسیتی مورد مطالعه قرار داده است. مقاله شماره ۵، به کارآفرینی در بین زنان در بخش‌های صنعت، کشاورزی و خدمات پرداخته و برخی عوامل مرتبط با آنرا شناسایی کرده است. مقاله شماره ۶، با تاکید بر صنعت خدماتی پزشکی، به مطالعه فرسودگی شغلی در بین کارکنان بیمارستان پرداخته است. مقاله شماره ۷، اهمال کاری سازمانی را مطمح نظر قرار داده و آنرا برحسب فلات زدگی و رضایت شغلی مورد مذاقه قرار داده است. مقاله شماره ۸، به فناوری تلفن همراه و کاربری آن در بین کاربران پرداخته است. مقاله شماره ۹، تلفات تصادفات ترافیکی را در ایران در یک دوره طولانی مدت برحسب فناوری‌های اینترنت و تلفن همراه، تحقیق کرده است. مقاله شماره ۱۰، زنجیره کسب و کار در صنعت ازدواج را واکاوی نموده است. مقاله شماره ۱۱، در امتداد مقاله پیشین، با تاکید بر صنعت جراحی زیبایی در پی آن بوده است که انگیزه‌های زنان را در این حوزه شناسایی کند. و بالاخره، مقاله شماره ۱۲، به یکی از

پیامدهای زیست محیطی صنعت یعنی «تولید زباله» توجه نموده و عوامل مرتبط با «کاهش» تولید زباله را تجزیه و تحلیل کرده است.

اکنون که شماره اول مجله، آماده انتشار گردیده است، وظیفه میدانم از ارباب قلم که با گشاده دستی، آثار فاخر خویش را به مجله جامعه شناسی صنعتی ارسال نمودند، صمیمانه سپاسگزاری کنم. به علاوه، آرزو دارم مجله جامعه شناسی صنعتی بتواند در مسیر رسالت خویش که کمک به توسعه ایران است، گام های مهمی بردارد.

الحمد لله اولاً و آخراً

سیروس احمدی